

CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

Entreprise : SEM Cité des insectes

Appellation courante : MICROPOLIS, la cité des insectes

Lieu : Saint-Léons (Aveyron)

Type de contrat : Emploi saisonnier du 01/07/2022 au 18/12/2022

Temps de travail : Temps plein (100%)

Convention collective : Espaces de loisirs, d'attractions et culturels

Catégorie professionnelle : Niveau II – Echelon 1 – Coefficient 175

Situation fonctionnelle : Placé sous l'autorité de la direction

L'ENTREPRISE

MICROPOLIS c'est...

... un parc à thème sur les insectes qui recense plus de 70 espèces vivantes. C'est autant d'occasions de se reconnecter avec la nature, de se détendre, ou encore d'exprimer sa surprise, son admiration ou ses frissons face aux insectes ... Bref son WAAAHHHHH !

Mais c'est aussi plus de 40 collaborateurs qui, chaque saison, mettent leur sourire et leur bonne humeur au service des visiteurs afin de leur faire vivre des moments exceptionnels au cœur de la nature !

Envie de tenter l'expérience et de faire partie de l'aventure ? N'attendez plus pour postuler !

DESCRIPTION DU POSTE

En tant que chargé(e) de communication, vous contribuez à faire de l'expérience de nos visiteurs un moment exceptionnel et inoubliable !

Chargé(e) de communication, qu'est-ce que c'est ?

Sous la responsabilité du Directeur et en lien avec les différents services, vos missions principales sont les suivantes :

- Vous mettez en œuvre le plan d'action,

- Print : vous actualisez les brochures, faites le lien avec les prestataires (graphiste, imprimeur), participez à la création des autres supports (affiches, encarts presse...),
- Digital : vous créez et envoyez les newsletters mensuelles, vous animez les réseaux sociaux selon un planning éditorial, en respectant la ligne éditoriale, avec création de contenus variés (photos, vidéos, création de stories...), campagnes sponsorisées, mise à jour du site internet,
- Relations presse : vous rédigez des communiqués mensuels, gérez les encarts presse et organisez les accueils presse en lien avec la direction,
- Salons et événementiels : vous pourrez être amené(e) à participer à des opérations promotionnelles et à des animations à Micropolis,
- Relations partenaires : vous ferez le lien avec les Offices de Tourisme, sites touristiques et tout autre partenaire pour des opérations communes, pour l'approvisionnement de brochures...,
- Vous réaliserez le reporting de toutes les actions.

Occuper ce poste, c'est l'assurance d'un quotidien riche et passionnant de par sa polyvalence et la richesse des contacts humains.

PROFIL RECHERCHE

Vous êtes le/la candidat(e) idéal(e) si...

- Vous êtes titulaire minimum d'un Bac+3 en communication et vous justifiez d'au moins 1 année d'expérience sur des missions de communication opérationnelles.
- Vous maîtrisez les codes des réseaux sociaux, la chaîne graphique, Mailchimp, Wordpress, Canva, Adobe première...
- Vous possédez de réelles capacités rédactionnelles (orthographe, syntaxe...)
- Vous savez collaborer avec différents services et possédez un véritable esprit d'équipe.
- Vous êtes autonome mais savez rendre compte.

Ce que nous vous proposons ...

- Un contrat saisonnier de début juillet à mi-décembre (5,5 mois) à temps plein (35h)
- De venir passer vos journées dans un parc à thème sur les insectes (vous en avez forcément rêvé étant petit(e) !)
- De rejoindre la grande famille de MICROPOLIS !

Si vous souhaitez travailler dans un environnement agréable et mettre votre sourire et votre bonne humeur au service de nos visiteurs alors n'attendez plus pour postuler !

Comment postuler ?

Envoyez vos CV à Bertrand, le directeur, par mail à l'adresse suivante : bertrand.onfray@micropolis-aveyron.com