



micropolis | La cité des insectes

Communiqué de presse

Les immanquables en Aveyron 12 sites partenaires pour la saison touristique

Le 20 mars 2018 à Micropolis, les représentants de 12 sites touristiques majeurs de l'Aveyron ont signé une convention de partenariat offrant au grand public des tarifs réduits pour la saison 2018 et ce, dès le week-end de Pâques le 31/03/2018.



Les sites participant à l'opération

- Les Bateliers du Viaduc
- Le Château de Calmont d'Olt
- Le Château de Peyrelade (Nouveau)
- Le Héron des Raspes
- La Maison des Vautours
- Micropolis, la Cité des insectes
- Parc de Loisirs de Montpellier le Vieux
- Karting Plus
- Expo, Viaduc de Millau (Nouveau)
- La visite des caves de Roquefort Société
- Terra Memoria
- Vélorail du Larzac

Pour la 8ème année, dans le cadre d'une démarche de valorisation touristique du territoire, les 12 sites pérennisent leur réseau d'échanges et poursuivent leur politique de mutualisation des moyens de communication à destination de l'ensemble des visiteurs.

Une offre de bienvenue pour les directeurs et responsables de ces structures qui souhaitent valoriser la qualité de leur offre et surtout permettre au plus grand nombre de visiteurs de profiter, à tarifs réduits, des nombreuses activités de loisirs présentes en Aveyron.

Forte d'un bilan positif, cette opération reçoit depuis 7 ans un très bon accueil du public avec une progression constante du nombre de bénéficiaires, ce qui légitime le renouvellement, pour la saison 2018, du partenariat entre 12 sites de visite aux activités très complémentaires.

Le principe est qu'un billet acheté dans un des douze sites partenaires permet de bénéficier du tarif réduit dans tous les autres sites sur simple présentation d'un billet d'entrée 2018.

L'avantage pour les visiteurs est que, selon les sites partenaires, cette opération permet aux visiteurs de bénéficier de 10 à 20 % de réduction sur l'ensemble de la saison. Ils bénéficient également de conseils avisés sur d'autres activités de loisirs à vivre en famille ou entre amis en Aveyron.

Pour les outils de promotion est proposé un set de table qui est aux couleurs des 12 sites partenaires pour une pause déjeuner ludique et récréative à destination des petits et des grands, grâce aux jeux proposés au verso. Une carte 7x10 présentant au recto le principe de l'avantage pour le visiteur et la liste des 12 sites partenaires. Enfin, une valorisation de la démarche sur chacun des sites avec la présentation de l'opération et des partenaires (flyers + affiche).