



DER DEP

ESPALION

Douze sites pour un projet en commun

12 sites touristiques majeurs du département s'associent et créent un réseau d'accueil pour les visiteurs. En familles ou entre amis, ces derniers bénéficient de réductions et conseils. Suivez le guide.

Les représentants de 12 sites touristiques majeurs de l'Aveyron ont signé une convention de partenariat offrant au grand public des tarifs réduits pour la saison 2015 et ce dès le mois d'avril. Pour la 5^e année, dans le cadre d'une valorisation touristique du territoire, les 12 sites continuent à développer un réseau d'échanges et à mettre en œuvre une politique de mutualisation des moyens de communication à destination de l'ensemble des visiteurs.

Avec une offre de bienvenue, les directeurs de ces structures souhaitent valoriser la qualité de leur offre et surtout permettre au plus grand nombre de visiteurs de profiter, à tarifs réduits, des nombreuses activités de loisirs présentes en Aveyron. En effet fort d'un bilan positif, cette opération bénéficie depuis 4 ans d'un très bon accueil du public, ce qui légitime le renouvellement, pour la saison 2015. Le principe en est des plus simples, un billet acheté dans un des 12 sites partenaires donne droit à l'application du tarif réduit dans tous les autres sites sur simple présentation du billet d'entrée 2015.

C'est un avantage pour les visiteurs, selon les sites partenaires, cette opération permet aux visiteurs de bénéficier de 10 à 20 % de réduction sur l'ensemble de la saison. Ils bénéficient également de conseils avisés sur d'autres activités de loisirs à vivre en famille ou entre amis en Aveyron.

l'essentiel t

Les 12 sites partenaires

Les Bateliers du Viaduc ; le Château de Calmont ; Le héron des Raspes ; La maison des Vautours ; Montpellier le Vieux ; Micropolis, le monde des insectes ; Le musée des Traditions du Sud Aveyron ; Noria, la maison de l'eau ; Pastoralia, le monde des brebis ; Roquefort société ; Terra Memoria ; Sur les rails du Larzac.

Claude Gril

